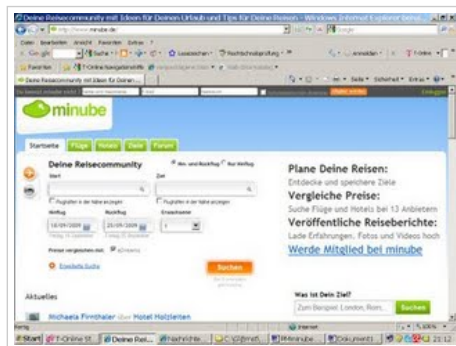


IHR WERBEPLATZ

AUF DIESER SEITE KÖNNTE IHRE WERBUNG STEHEN

FREITAG, 11. SEPTEMBER 2009

Reisecommunity "minube" nun auch in Deutschland



Madrid (ihr-werbeplatz) - Die Reisecommunity „minube“, ein Unternehmen, das vor mehr als eineinhalb Jahren von einem Team spanischer Jungunternehmer gegründet wurde, und das sich seit seinem Start in Spanien und Frankreich als führende Reisewebseite im Internet etabliert hat, startet jetzt auch in Deutschland. Ziel des Unternehmens mit der Adresse <http://www.minube.de> ist es, zu einem Treffpunkt für Reisende im Internet zu werden.

Über „minube“

„minube“ ist ein soziales Reizenetzwerk. Eine Community, in der sich Reisende inspirieren, ihre Reisen dank der Empfehlungen anderer Reisender planen (angefangen von Tips über sehenswerte Orte, bis hin zum Vergleich von Flug- und Hotelpreisen von mehr als 13 Anbietern), und ihre eigenen Erfahrungen teilen können.

Wie das funktioniert

„minube“ ist ein offenes soziales Netzwerk das heisst, jeder kann Informationen über Ziele suchen. Um alle Funktionen nutzen zu können, sollte man sich jedoch innerhalb weniger Sekunden anmelden und so ein aktives Nutzerkonto einrichten.

Reisende bei „minube“ können:

Ziele auswählen: Es gibt keine bessere Art, Ziele zu entdecken und auszuwählen, als anhand der Empfehlungen anderer Reisender. Ihre Reise auf neue Art und Weise planen: Wenn die besten Ziele die von Freunden empfohlen sind, warum sollte man dann nicht ihre Erfahrungen nutzen um zu wissen, welche Sehenswürdigkeiten es gibt, wo man übernachten und wo essen soll. Die Erfahrungen kann man im eigenen Profil speichern, um zukünftige Reisen zu planen. Flug- und Hotelpreise vergleichen: „minube“ sucht nach Flügen und Hotels bei den Hauptanbietern und spart Reisenden so Zeit und Kosten bei ihren Reservierungen im Internet.

Ihre Reisen teilen: bei „minube“ können Mitglieder anderen Reisenden helfen, indem sie ihre Erfahrungen teilen; außerdem können sie für immer ihre Reiseerinnerungen in Form von Lieblingsorten oder einem eigenen Reiseblog speichern.

Geld verdienen, indem man seine Reisen teilt

„minube“ ist ein Ort von und für Reisende. Deshalb können

BITTE NEHMEN SIE DIESES BLOG ZU IHREN BOOKMARKS

Social Bookmarks



IHR WERBEPLATZ WURDE AUFGENOMMEN BEI:



RSS-NEWSFEED SUCHEN BEI RSS-SCOUT.DE

RSS Newsfeed suchen:

NACHRICHTEN ÜBER PUBLIC RELATIONS

Loading...

NACHRICHTEN ÜBER WERBUNG

Loading...

BLOG-STECKBRIEFE

Laden...

NEUE COUPONS AUF COUPONS4U.DE

Laden...

PRAXIS-WISSEN FUER MEHR PRAESENZ UND EFFIZIENZ

Laden...

LABELS

["3min": Kultwebserie "Moabit Vice" auf Erfolgskurs \(1\)](#)

["AdScale": Der Echtzeit-Marktplatz für Online-Werbung \(1\)](#)

["beQueen": Flotte Online-Community für Frauen \(1\)](#)

besonders aktive Mitglieder über ein "revenue share" – Programm Geld verdienen, indem sie ihre Reisen teilen. Mit besonders aktiven Nutzern sind diejenigen gemeint, die regelmäßig und sinnvoll in der Community mitwirken.

Einige Daten

„minube“ ist ein junges Projekt, das in weniger als eineinhalb Jahren von mehr als 15 Millionen Reisenden besucht wurde. Es wächst anhaltend und regelmäßig. Gegründet wurde „minube“ im November 2007 und hat seitdem nicht zu wachsen aufgehört.

Weitere Informationen

Minube.de – Katharina Haering

E-Mail: [katharina \(at\) minube.com](mailto:katharina(at)minube.com)

Telefon: +0034 91 485 55 79

EINGESTELLT VON IMPRESSUM UM 12:25

LABELS: REISECOMMUNITY "MINUBE" NUN AUCH IN DEUTSCHLAND

[Startseite](#)

[Älterer Post](#)

"buchwelt.de-Blog": Gute Adresse für Bücherfreunde (1)

"Bürger.TV" im Chiemgau und anderswo (1)

"CityGuideTV": Web-TV für anspruchsvolle Hotelgäste (1)

"ComeUnited.Com": Plattform für Medien und Entertainment (1)

"coupons4u.de" hilft beim Sparen im Internet (1)

"Der Bücherprinz" schreibt über sein Leben (1)

"Facts 2.0": Das lesenswerte Newsnetzwerk (1)

"Fellowweb.de": Internetplattform für Jugendliche (1)

"Fossilienhandel Otto": Kleine Saurier vom Feinsten (1)

"gelbevideos.com": Branchenverzeichnis mit Filmbeiträgen (1)

"hallimash": Mit Werbung in Blogs Geld verdienen (1)

"Imooty": Nachrichtenportal der Superlative (1)

"Intro.de": Relaunch beim Portal für Musik- und Popkultur (1)

"Kompaktsuche.de" durchforstet Millionen Kleinanzeigen (1)

"Lachend lernen" Computerkurs+ in Tirol (1)

"MegaKlicker" macht Webseiten bekannt (1)

"Mogulus.com": Modernes Videoportal (1)

"NewsWatch": Interessantes aus dem UseNet (1)

"Offenes-Presseportal.de": Nun noch mehr Reichweite (1)

"OnlinePresse.info": Kostenloser Pressedienst mit großer Reichweite (1)

"Photography-Ranking News": News schreiben oder lesen (1)

"Rheingauer Auktionshaus": Mitsteigern ohne Schlips und Kragen (1)

"RSS-SEO": RSS-Feeds komfortabel eintragen (1)

"StepMap" verhilft zu kostenlosen Landkarten (1)

"TVBookmark" hat viel zu bieten (1)

"TVBookmark" startet TV-optimierte Suchversion (1)

"TVBookmark": Bequeme Video-Suche (1)

"Urzeitshop" hat viel zu bieten (1)

"VolksLesen.tv": Sehens- und hörens Wert (1)

10 Wege (1)

adtube präsentiert neue Werbeformate (1)

Anton Verhagen und Dick Mol schrieben Prachtbuch über das Eiszeitalter (1)

Bequem Ferienwohnungen oder
Ferienhäuser suchen (1)

Bestnns informiert über
Säbelzähntiger (1)

Blog-Hitlisten für interessante
Blogs (1)

Das Bildportal "Zoonar" aus
Hamburg (1)

Das Internet als Superfernseher (1)

Das Weblog "Ernst-Probst-Internet-
Radio" (1)

Der "Kanal von therealmercury" (2)

Der Bierrucksack: Erfindung für
durstige Kehlen (1)

Dick Mol beantwortet Fragen über
Säbelzahnkatzen (1)

Die LASERLINE-BLACKBOX geht in
die zweite Runde (1)

Ein Blog über Archaeopteryx (1)

Ein Stadtmagazin für Wiesbaden-
Biebrich (1)

Ernst Probst schrieb Taschenbuch
über Säbelzahnkatzen (1)

Europadruck.com mit
eindrucksvoller Bilanz (1)

Fossilienhandel Otto verkauft
weltweit Fossilien (1)

Frauenbiografien von A bis Z (1)

Fünf Urvögel bei Münchner
Mineralientagen (1)

Für Naturfreunde: Audio-
CD "Froschlurche" (1)

Geizkragen erlaubt große Sprünge
mit kleinem Beutel (1)

Hit-TV will weiter wachsen (1)

Höhlenlöwen bei "Google
Buchsuche" aufspüren (1)

Hörenswerter Kanal mit
Vogelstimmen (1)

Hörproben von Sprecher Jochen
Werner im Internet (1)

Immer mehr Internetseiten mit
Text-Highlighting (1)

Informationen über Grundlagen
der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit (1)

Interessante Texte über das
Sauerland schreiben (1)

Interessanter Report: "Ihre Schufa-
Auskunft kostenlos" (1)

Interessantes über Neandertaler (1)

Internet TV box": Mehr als 3000
Fernsehprogramme sehen (1)

Interview-Weblog veröffentlicht
Wortlaut-Interviews (1)

Journalisten gegen sich
aufzubringen (1)

Jubiläumsauktion in Eltville-
Erbach (1)

Kleine Prachtsaurier für
Fossilienforscher (1)

Kostenlos Bücher im Internet
veröffentlichen (1)

Kostenlos Pressemitteilungen bei
precenter veröffentlichen (1)

Kostenlos Stimmen von Insekten
anhören (1)

Kostenlose Cartoons (1)

Kostenlose PR-Webseite: PR-
inside.com/de (1)

Kostenloser Pressedienst: Free
Radio OpenNews (1)

Kostenloses Presseportal: Top-
nachrichten24.de (1)

Kostprobe aus dem
Buch "Säbelzahnkatzen" (1)

Lesestoff für Raubkatzen-Fans (1)

Linkliste für Webseiten (1)

Live-E-Learning Plattform für
Fremdsprachenunterricht (1)

Medieninsider.at: Aktuelle
Nachrichten aus der Medien-
Branche (1)

Mit "Block-Steckbriefen" gute Blogs
finden (1)

Mit Streamwatch bestens über
Internetfernsehen informiert (1)

Neues Informationsportal für
Ärztinnen und Ärzte (1)

News im Nachrichtenportal "RSS-
NetNews" (1)

Parodien und Eigenproduktionen
bei "Mosesfilm" (1)

Prachtvolle Fisch-Fossilien aus
dem Solnhofener Plattenkalk (1)

Praxishandbuch 2.0: Mitmach-
Ratgeber für Firmengründer (1)

Prähistorische Säbelzahnkatzen in
Rheinland-Pfalz (1)

Reisecommunity "minube" nun
auch in Deutschland (1)

Rekorde der Urmenschen
bei "Google Buchsuche" (1)

Schlagzeilen von presstext für die
eigene Webseite (1)

Schon 4000 Firmen
nutzten "Offenes-Presseportal.de"
(1)

Scribd stillt Hunger nach
deutschem Lesestoff (1)

Sehenswertes Wissens-
Portal: "YouTeach" (1)

Sonnengenuss ohne Reue im
heimischen Garten dank
Sonnenschirm (1)

Taschenbuch "Der Ur-Rhein" von
Ernst Probst (1)

Taschenbuch von Ernst Probst
informiert über Höhlenlöwen (1)

Taschenbuch: Höhlenlöwen.
Raubkatzen im Eiszeitalter (1)

Toller Werbegag: "Quatsch-Dich-
leer (QDL)"-Contest (1)

Urmenschen und Raubkatzen (1)

Vermarktungskanal für Verlage
und deren Publikationen (1)

Video-Plattform Photobucket hat
viel zu bieten (1)

Video: "Content Match – Webeffekt"
(1)

Video: "Hypnotische Sprachmuster
im Internet-Auftritt" (1)

Video: "Internetmarketing
Strategie: Oft gestellte Fragen" (1)

Video: "Revolución - the new Dacia
Logan MCV" (1)

Video: "Urlaubsreif?" (1)

Viel Wissenswertes im
Finanzportal "GOYAX" (1)

Von Superfrauen signierte Bücher
zu verkaufen (1)

Warum der Kurs einer Aktie steigt
oder fällt (1)

Warum ist es an deutschen Flüssen
so schön? (1)

Was "Casting-Agentur.de" bietet (1)

Was das "ArtikelCenter" bietet (1)

Was das Weblog "Die interessante
Frage" bietet (1)

Was die Werbeagentur Stufe 1
bietet (1)

Was ein "Virtueller Videorecorder"
kann (1)

Weblog "Ernst-Probst-Wissen-TV"
gestartet (1)

Weblog präsentiert Videos vom
Rhein (1)

Weblog über Internetfernsehen in
Österreich (1)

Webseite zeigt Tierbilder vom
Feinsten (1)

Weidener Online-Shop "Buchwelt"
beliefert ganz Deutschland (1)

Welt der Säbelzähntiger (1)

Werben mit Pressemitteilungen (1)

Willkommen bei Ihr Werbeplatz (1)

Wirtschaftsnews
bei "Wirtschaftsblick.de"
schreiben oder lesen (1)

Witzige Werbung im Web-TV (1)

Wo das Taschenbuch "Der Ur-
Rhein" zu haben ist (1)

Wo Dienstleister ihre News
präsentieren können (1)

Wo man ein Buch über "Nessie"
herunterladen kann (1)

Worüber das "Affenmenschen-
Blog" informiert (1)

YourJournal: Plattform für
Journalisten (1)

ÜBER MICH

IMPRESSUM

Betreiber: Doris Probst -
Mitarbeiter und Verantwortlicher
im Sinne vom § 10 Abs. 3 MDStV:
Ernst Probst - Im See 11 - 55246
Mainz-Kostheim - Telefon
06134/21152 - Bitte keine Anrufe
nach 18 Uhr und am Wochenende! -
E-Mail: dorisprobst (at) gmx.de

ernst.probst (at) gmx.de * Keine
Abmahnung ohne vorherigen
Kontakt! Sollte der Inhalt oder die
Aufmachung dieser Webseiten
fremde Rechte Dritter oder
gesetzliche Bestimmungen
verletzen, so bitten wir um eine
entsprechende Nachricht ohne
Kostennote. Wir garantieren, dass
die zu Recht beanstandeten
Passagen unverzüglich entfernt
werden, ohne dass von Ihrer Seite
die Einschaltung eines
Rechtsbeistandes erforderlich ist.
Sollten trotzdem von Ihnen ohne
vorherige Kontaktaufnahme
Kosten ausgelöst werden, werden
wir diese vollumfänglich
zurückweisen und gegebenenfalls
Gegenklage wegen Verletzung
vorgenannter Bestimmungen
einreichen.

[MEIN PROFIL VOLLSTÄNDIG ANZEIGEN](#)

VIDEOS ÜBER WERBUNG

LOADING...